



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: СКВОЗНИКОВА

Имя: ЗЛАТА

Отчество: СЕРГЕЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

17

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Задание №1

Вариант №1

- 1) правда
- 2) Зейнашова
- 3) Лукашадзор
- 4) Собака.ru
- 5) 1А, 2В, 3Б
- 6) Ивардовский
- 7) РБК
- 8) ~~Б~~ А
- 9) Б
- 10) Б, ~~А~~

Задание №3

Оценный план: отбава русских на войне
Специальный репортаж о начале
русско-японской войны

1. Описание личности для создания „эффекта“



пришлите "у читателю": где находится
Порт-Артурский рейд? В какое время
началась война? + рассказать штурмовод
(начало русско-японской войны)

2. Приказы:

2.1. Зачем Николаю II нужна была война с
Японией?

2.2. Кто стал императором начался
сражение?

2.3. Кратко рассказать про войны, которые
были до сражения 27 января 1904 года.

3. Детали начала военной операции: ~~какие~~
в описать погоду, ^{во что} были одеты
русские солдаты, во что японские, какие
военные техника была на кораблях?

~~4.~~ 4. Интервью с Николаем II, правителем
России.



- 1) Что сподвигло вас начать русско-отомскую войну?
- 2) какие преимущества получит русская сторона, если выиграет бой?
- 3) ~~Как вы оцениваете~~ Почему именно Япония?
- 4) Какой план может предпринять враг для победы в войне?
- 5) Если русские выиграют битву, как вы ^{планируете} ~~оцените~~ встретить их на родине?
6. Интервью с писательницей Эмилей Тупицкой:
 - 1) Как вы думаете, почему солдаты пошли на войну, а не устроили бунт и свергли Николая II?
 - 2) Если бы вы были правительницей, ^{какие изменения} ~~вы бы внесли~~ ^{технологическое} ~~вы бы внесли~~ в быт русского народа?
 - 3) Какие настроения сейчас "ходят" в народе?
 - 4) ~~Что~~ Почему ~~русская~~ битва происходит именно в





Порт - фигура?

5) Снимите, пожалуйста, какой стратегией должен быть у солдат, чтобы победить врага?

6. Предположение: как дальше будет развиваться война? Сколько погибших и раненых будет? Как будет развиваться политика Николая II?

Репортаж знаменитые писатели писали в столицах и крупных городах.

Задача №4 (Тема 2... "Как сделать рекламные СМИ популярными")

Новый век: как развиваться рекламным СМИ в эпоху цифровизации

Вечер. Я сижу в комнате у камина. Неожиданно в дверь позвонил звонок. Мне показали это ^{вышел в окно,} страшный, так как ни мамы, ни людей я на улице не увидел, ~~вышел в окно.~~ Испугавшись, я открыла дверь. На пороге стоял незнакомец в позолотой форме и черной маске с камнями то





непошетыми символами. „Кто вы?“ - спросила я.
„ Это не важно. Я пришел ~~к вам~~ из компании
по развитию журналистики. Вам придется
просить со мной, так как вы оставили анкету
на нашем сайте“, - ответил незнакомец. Я
поинтересовался про звание, а не из-за строгих не-
сложно ничего ответить, поэтому человек в
позовой форме протянул мне визитку с адресом
(проспект Вернадского, 84) и такими же
картинками, как на ленте.

На следующий день я решил пошопиться,
что это за компания, поэтому вызвал такси
и отправился по адресу. Машина выехала
мне около здания с большими буквами
„Президентская академия“. У входа были те
самые незнакомцы, точнее охранники в розовом.





Менее заведи в светлого помещения с ~~белой~~
жирными на стенах. На телевизоре мониторе
было написано: „Здравствуйте. Вам предстоит
пройти игру, в которой серьезно привели
структура по теме развития российских СМИ.“

Нужно будет уметь работать в
разных сферах и условиях, работать их в обществе.
«Удачи в ~~вашей~~ игре. Пусть все будет на
вашей стороне?»

1 раунд: „Все в Интернете“

С появлением Интернета в 1990 году и по
сегодняшний день ^{количество пользователей} ~~судя по~~ Всемирной сети
увеличилось. Так, по статистике ВЦИОМ,
44% россиян заходит в Интернет каждый день, а
группа „heavy users“ (тех, кто проводит там более
4 часов) составляет 35%. Удалось выяснить,





что, "зависеть" читателей можно с помощью
интернет-версии материалов, поэтому
крупные СМИ развиваются только ~~бумажно~~
в печатном направлении, но и в цифровом.
Например, газета "Коммерсантъ" в 1995 году
создала интернет-портал, где можно прочитать
первый выпуск от 1992 года. Российские
СМИ не должны отставать от современных
технологий и выжить на ^{рынке} ~~бумажно~~, которые
покупаются читателями в интернет-среде.
Журналист Александр Языков в книге "Интернет
журналистика" ~~также~~ ^{уже} написал, что издание
~~должны~~ ^{уже} ~~написаны~~ ^{есть} или они перестанут
существовать во внешней сети, то они
не будут существовать вовсе. Будущее,
печатные версии также не вечны, так как



они позволяют потребовать информацию ~~независимо~~ без кишечного мышления, которое мешает ~~каждому~~ концентрироваться на материале.

Однако, как сказал гендиректор "Первого канала"

Константин Эрст, устарели многие способы "доставки" информации, поэтому СМИ стоит परिवести в цифровую среду. Крупные медиахолдинги и издания уже давно привлекают аудиторию с помощью интернет-порталов. Решающими СМИ уже не так все развиваются во Всемирной сети, становясь популярнее среди молодого поколения.

2 пункт: "Новые технологии"

Несомненно, использование вместе с новыми технологиями, которые позволяют ~~улучшать~~ упрощать работу сотрудников СМИ.

Одним из ~~нов~~ разработок стал искусственный



итешмент. Он укоряет проверку и анализ данных,
~~что~~ освободившее время журналиста на работу
 с аналитическими материалами, которые
 требуют глубокого человеческого анализа. Так,
 информационного Associated Press, го подвешен
 в редакции ИИ, каждый квартал выпускаю
 около 300 статей с учетом ^{о заработной} ~~публикации~~
 компаний США. ~~Возврат к началу~~ Но когда
 у журналистов появилась скорость, которые
 стали публиковать 4.400 материалов с
 данными критикой, сотрудники СМИ смогли
 добиваться более быстрых данных, которые
~~освободить свое время от анализа данных~~
 ранее оставшихся неуполученными. Революционным
 изданием удалось использовать ^{современные} технологии
 для того, чтобы освободить работу журналистов ^{ов}
 и укорить время публикации материалов, что



помогает ^{стать} не только ~~стать~~ популярными, но и
увеличить ^{трафик на} ~~трафик~~ сайт. Так, интернет-портал "Коммерсантъ" за 2024 год
составила 33 млн. человек. ~~Раньше~~ Раньше
СМИ должны ориентироваться на аудиторию и
новые технологии, тогда и посещаемость
(~~и~~ а это составляющая часть популярности)
увеличится в несколько раз.

3 пункт: "Мультимедийность и социальные
сети"

Так, у нас есть интернет-версия издания
и работы, которые помогают анализировать
данные, но аудитория ~~вырастет~~ ее увеличивает.

Что делать? В таком случае нужно
развивать социальные сети и СМИ и создавать
привлекательные мультимедийные материалы.
Раньше издание должно выпускать



комприменты, чтобы «погрузить» аудиторию в интерактивный формат, и предложить ~~не~~ обыкновенную статью ~~в~~ с фото, видео, аудио и графикой. Первый такой материал вышел в 2012 году в газете «The New York Times» под названием «SnowFall». В нем рассказывается про вычисления, которые попали под лавину в горах Вашингтона. Главной целью было погрузить читателя в многомерный формат так, чтобы интерактивные детали успешно сочетались с основной частью новостного сообщения, говорит графический директор проекта Тим Дунес. Компримент позволяет сделать обычный текст интересным с помощью флешки или интерактивных деталей. Российские СМИ должны использовать эту ~~в~~ возможность





~~не~~ привлекать аудиторию, тогда ~~они~~ популяризировать и упрощать ~~уменьшить~~, а материалы становятся увлекательнее.

~~Социальные сети так же не являются~~

Социальные сети - один из способов ~~под~~ для распространения информации. СМИ создают странички в VK или Telegram, чтобы "охватывать" все более ~~много~~ и развиваться в цифровом мире. Через

короткие видео и статьи журналисты ~~ведут~~ привлекают пользователей, информируют ^{сообщений} о разных событиях. Так, РБК со страничкой в VK выкладывает клипы, с которых рассказывают самую известную с использованием традиционных деталей и ярких картинок. По статистике, проведенной Global Digital 2024, в соц. сетях





~~на~~ рассматриваемые бизнес активные ученики
занятий. Издание функционирует не только в интернете - печатается, но и
постоянно развиваются в социальных сетях.

Lenta.ru запустило тематический канал "Всета добра",
в котором публикуются только положительные
новости. Он также сотрудничает с благотвори-
тельными фондами и общественными организациями.
Редакция ^{все} СМИ должна учитывать развитие
и популяризации социальных сетей, ~~и~~ создавать
страницы в VK или Telegram, чтобы ~~и~~ понимать
запросы аудитории, удовлетворять. Это поможет
увеличить узнаваемость СМИ не только среди
старшего поколения, но и среди молодежи.

~~которой~~ На экране появилось надпись "Выделите
в строку ввода". Я подошла к компьютеру и написала:
"Чтобы сделать репутацию СМИ популярнее, нужно
развивать цифровую версию издания, использовать
современные технологии для улучшения работы
редакции, ~~и~~ создавать мультимедийные материалы
с учетом потребностей качества аудитории,
используя социальные сети для привлечения
молодого поколения".





Неожиданно я почувствовала сильный свет.
Кто-то позвал меня, но я не ~~была~~^{увидела} никого в
~~комнате~~ помещении. Я резко пронырнула и атаквала
в своей комнате за рабочим столом, а по
саутнику сидит бедняк на тему реформы
реинтеграции СМИ. Легко спрашивает меня,
что я думаю по поводу ~~этой~~ цифровизации и
как это ~~я~~ поможет увеличить количество
читателей. Прекрасно, все как раз пошло сой,
сейчас все раскатается...

Задача № 2

Смерть фора, или как пошла Матрена
Степан для ~~наш~~ таблица, (не) вояжики новости".

< камера направила на репортера (стандарт) >

Репортер: Всем привет, дорогие зрители. Прямо
сейчас мы находимся в привычном помещении,
где только что скончалась Матрена. Пришли
ибыли пока что секретны. Полиция проводит
проверку по факту смерти наместницы. Если
есть возможность узнать подробности у ее
мужа, Ефима. Прямо сейчас вы станете





свидетельствами журналистского интервью. вставьте
сайты, пишите комментарии. Мы постараемся
ответить на все ваши вопросы.

< камера документирование на фоне Ериши >

Журналист: Здравствуйте. Наша редакция соблазняет
вашему портрету. Можете ответить на несколько
вопросов от ~~нашего~~ нашего "не)Ваша новость"?

Ериши: Ох, мне тяжело говорить, но я
постараюсь...

Журналист: Спасибо! Скажите, пожалуйста, какова
была ваша реакция, когда вы узнали о смерти
нашей?

Ериши: Честно, сложно вспомнить, ~~но~~ я
почувствовал, что у меня "оторвали" что-то
близкое, некое, которое играло большую роль...

Журналист: Может быть вы помните, как отреаги-
ровали близкие Матрены на ее смерть?

Ериши: Как я могу помнить про них, если себе





то ее похитило. Кто-то украл и так, а
кого-то было все равно на ее похищение. Тогда
полиция ведет проверку и кто ее хочет
комментировать ее смерть.

Реporter: Наверное боюсь, что увидим наш фильм
и ответим на вопросы. Еще раз благодарим вас.

< камера переключается на репортера >

Реporter: Мы находимся на том самом месте,
где умирала Матрена. Все тело уже готовили
в больницу для дальнейшего обследования. Теперь
сейчас на месте работает полиция.

< камера переключается на работника спецслужб >

Реporter: Здравствуйте. Не могли бы вы прокомменти-
ровать случившееся?

Полицейский: Нет! Мне нечего ответить на
вопросы, оставьте их следователям!

Реporter: Но кто выйдет в смерти Матрены?

Полицейский: Никто! Не могу комментировать
смерть, пока идет расследование. Полиция имеет
привилегии!

< камера переключается на репортера >

Реporter: Конечно, мы не сможем узнать
причину смерти Матрены. Оставайтесь





с подпиской «информационные новости». Скорее всего
пройдет повторное включение в прямую эфир, и
вы сможете задать вопросы, на которые мы
~~сейчас~~ сейчас не сможем ответить. Ставьте
лайки и подписывайтесь на наш паблик.
Мы видим и знаем больше активных!
~~До встречи в эфире.~~

